



Datenschutzhinweis der Telekom Deutschland GmbH („Telekom“) für den Telekom Login

Allgemeines

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten hat für die Telekom Deutschland GmbH einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, Sie darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie dabei haben.

Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?

Bei der **Nutzung der Webseite**, im folgenden Online-Dienst genannt: Für die Erbringung unserer Leistungen zur Authentifizierung/ Autorisierung mittels Telekom Login wird ein Benutzername in Form einer frei wählbaren E-Mail-Adresse oder einer Mobilfunk-Nummer, ein Passwort sowie zur Wiederherstellung des Accounts die Mobilfunknummer, eine Antwort auf persönliche Sicherheitsfrage und Geburtsdatum gespeichert. Der Benutzername darf keine Rechte von Dritten beeinträchtigen, im Fall eines Verstoßes behält sich die Telekom vor den Account zu deaktivieren. Beim Login-Versuch wird ein pseudonymisiertes Nutzerprofil angelegt, um Informationen zur Nutzung des Telekom Logins zu erfassen, wie Mausbewegungen, Tastaturanschläge, Geräteinformationen (z.B. Browserinformation, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, pseudonymisierte IP-Adresse, etc.). Diese werden in einer Datenbank zwecks Risiko-Ermittlung zur Erkennung von missbräuchlicher Nutzung der Identität und verdächtigen Login-Versuchen für 6 Monate gespeichert.

Wenn Sie unseren Online-Dienst nutzen, verzeichnen unsere Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP-Adresse Ihres Endgerätes sowie weitere Daten, wie z. B. die angefragten Inhalte oder den Antwort-Code (Art. 6 Abs. 1b DSGVO, §25 Abs. 2 Nr. 2 TTDSG).

Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Webserver verwendet (Art. 6 Abs. 1f DSGVO). Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens 7 Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

Benutzerumfragen/ Kundenfeedback mit GetFeedback:

Diese Webseiten verwenden für Kundenbefragungen den Service der Firma [SurveyMonkey Europe UC, 2 Shelbourne Buildings, 2nd Floor, Shelbourne Road, Ballsbridge, Dublin 4, Irland](#) (Hinweis: SurveyMonkey hat die zuvor eingesetzte Firma [Usabilla](#) und deren gleichnamiges Tool übernommen). Es können Webseiten-Bewertungen sowie ihr Feedback abgefragt werden (Art. 6 Abs. 1a DSGVO). Die Meinungen und Verbesserungsvorschläge unserer Kunden sind wichtige Bestandteile für die Verbesserungen unserer Webseiten. Es werden nur anonyme Informationen verarbeitet und es besteht keine Möglichkeit Rückschlüsse auf den Absender zu ziehen. Zu keinem Zeitpunkt werden persönliche oder personalisierbare Daten übermittelt. Die Daten werden von uns für 24 Monate gespeichert und ausgewertet.

Die Befragungen können über zwei verschiedenen Wege erfolgen:

- Der Feedback-Button auf der Webseite. Über diese Schaltfläche können Sie uns jederzeit Ihr Feedback geben. Sofern Sie diese Funktion nicht nutzen werden auch keine Daten übermittelt.
- Ebenfalls kann eine aktive Feedback-Abfrage auf der Webseite eingeblendet werden. Diese Abfrage können Sie verneinen oder zu jeder Zeit abbrechen. Die Antworten werden erst gesendet, wenn die Befragung durch Sie abgeschlossen wird.

Chatbot:

Wenn Sie den Chatbot ("Frag Magenta") als Self-Service bzw. für den Kontakt zum Kundenservice nutzen, werden während des automatisierten Chats verschiedene Informationen an die Dialogplattform übertragen (Art. 6 Abs. 1a DSGVO). Hierzu gehören z. B. die von Ihnen eingegebenen Fragen und Antworten (Chatverlauf) oder Ihre Kundendaten, wenn Sie sich vorab mit dem Telekom-Login angemeldet haben. Wir verarbeiten die erhobenen Daten in dem cloudbasierten Dialogsystem des Auftragsverarbeiters [IBM Deutschland GmbH](#) („IBM“, Wilhelm-Fay-Straße 30-34, 65936 Frankfurt) oder von AWS Frankfurt, betrieben von einer Tochtergesellschaft, der Deutschen Telekom Labs Pvt. Ltd (15th Floor,

Stand Dezember 2023

DLF Building Nr. 9-B, DLF Cyber City, Gurgaon, Haryana 122002 in Indien). Um Ihnen eine passendere Antwort auf Ihre Fragen zu geben, können wir auch eine neue technische Plattform wie OpenAI ChatGPT verwenden. Ihre personenbezogenen Daten, wie z. B. Ihr Name, Ihre Anschrift, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, werden vor der Übertragung an den Auftragsverarbeiter pseudonymisiert. Im Falle der Nutzung der OpenAI ChatGPT-Plattform werden alle personenbezogenen Daten vor der Datenübertragung entfernt. Das Datenhosting erfolgt im IBM Cloud-Rechenzentrum in Frankfurt am Main und im Amazon Web Services Cloud-Rechenzentrum in Frankfurt am Main, Deutschland. Darüber hinaus werden die Daten vor der Verwendung zur Verbesserung dieses Services durch einen Anonymisierungsservice um potenzielle personenbezogene Daten bereinigt. Das pseudonymisierte Chatprotokoll wird nach dem Dialogende gelöscht. Es besteht die Möglichkeit, dass der Chatbot bei Bedarf und nach Ihrer Zustimmung an unseren Text Chat des Kundenservices übergibt. Dabei werden der Chatverlauf und vorhandene Kundendaten, sofern sie sich vorab mit dem Telekom-Login eingeloggt haben, an den Text Chat übergeben.

Text Chat:

Wenn Sie den Text Chat für den Kontakt zum Kundenservice nutzen, werden bei Initialisierung des Chats verschiedene Informationen an den Kundenberater übertragen (Art. 6 Abs. 1a DSGVO). Hierzu gehören Login-Daten, Kundendaten (Rufnummer, Kundennummer und aktuellen Chatverlauf), sowie das von Ihnen ausgewählte Hilfe-Thema, Browser-Version, Betriebssystem-Version und ähnliches. Zur Fehleridentifikation und Fehlerbehebung bei technischen Komplikationen werden Kommunikationsmetadaten (wie Zeitstempel, Session ID, Weiterleitungen) und ergänzende Informationen (wie Device und Betriebssystem, Channel etc.) gespeichert und ggf. verwendet.

Die Kommunikationsmetadaten und die Nachrichteninhalte aller Chats inklusive der personenbezogenen Daten werden für lediglich bis zu 8 Tage gespeichert, wenn Sie kein Kunde der Telekom sind. Darüber hinaus werden die Chats anonymisiert bis auf Weiteres gespeichert. Liegt eine Vertragsgrundlage vor, das heißt Sie sind Kunde der Telekom, speichern wir die Protokolle und Kommunikationsmetadaten entsprechend § 257 HGB in der Regel als Handelsbriefe und darüber hinaus die anonymisierten Protokolle und die pseudonymisierten Metadaten für die Kundenbetreuung bei Folgekontakten und für Qualitätsverbesserung. Zusätzlich werden von der Chat-Plattform des Auftragsverarbeiters [Genesys Telecommunications Lab GmbH](#) (Herzogspitalstraße 24, 80331 München) in regelmäßigen Abständen Informationen über die Erreichbarkeit des Chat-Services übertragen. Dazu wird für die Dauer der Web-Session ein Session Cookie gesetzt, das am Ende der Web-Session gelöscht wird. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

SMS-Messaging:

Wenn Sie SMS-Messaging für den Kontakt zum Kundenservice nutzen, werden beim ersten Kontakt verschiedene Informationen aufgenommen (Art. 6 Abs. 1a DSGVO). Hierzu gehören z. B. die Handynummer, Vor- und Nachname und welches Anliegen betroffen ist. Die Abwicklung erfolgt über die interne Chat-Plattform der Telekom, sowie des Auftragsverarbeiters Genesys. Wir speichern die Inhalte der Session für maximal 12 Monate, um im Falle von Rückfragen darauf zugreifen zu können. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

Legitimationsprüfung:

Für die **Legitimationsprüfung** im Rahmen eines Vertragsabschlusses nutzen wir innerhalb des Videochats den **Service Video Ident** des Auftragsverarbeiters [Purpleview GmbH](#), Kampstraße 6, 44137 Dortmund (Art. 6 Abs. 1b DSGVO). Daneben bieten wir die Video-Beratung auch für alle Kunden als Kontaktkanal an. Wenn Sie dieses Angebot für den Kontakt zum Kundenservice nutzen, werden bei Initialisierung des Chats technische Daten und gegebenenfalls Vertragsdaten im Falle Video-Ident an den Kundenberater übertragen.

Kommunikationsdaten, die innerhalb des Gesprächs per Video oder Chat ausgetauscht werden, werden nicht gespeichert, dazu gehört auch der angegebene Name. Bei Terminvereinbarung werden Ihr Name, die E-Mail-Adresse und optional die Rufnummer über den Nutzungszeitraum plus 7 Tage nach Termin gelöscht. Es werden für die Dauer der Web-Session Session Cookies gesetzt, die am Ende der Web-Session gelöscht werden

bzw. spätestens nach 12 Stunden. Für Fehleridentifikation und Fehlerbehebung speichern wir nur die Aktivitäten und Events über die Session, insbesondere den Beginn und das Ende der Session und Browserversion für 14 Tage.

Der Berater hat im Fall einer zweckwidrigen und missbräuchlichen Nutzung des Video-Chats (z. B. durch obszöne Gesten, wiederholte Beleidigungen o.ä.) die Möglichkeit den Chat zu beenden und folgende Angaben des Nutzers zu speichern: Einwilligung zu den Nutzungsbedingungen, IP-Adresse, Session ID des Chats, das übertragene Bild (nur bei aktivierter Kamera auf Seiten des Nutzers). Die Speichermöglichkeit wird nur im Einzelfall zum Schutz der Chatmitarbeiter eingesetzt und dient sowohl der Abschreckung der missbräuchlichen Nutzung als auch der Identifizierung des Nutzers, um eine Aufklärung und nach Prüfung mögliche weitere Maßnahmen veranlassen zu können. Die Daten werden maximal 30 Tage gespeichert. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

Betrugsprävention:

Zur Vermeidung von Betrugsfällen in unserem Webshop haben wir die Firma [Risk.Ident GmbH](#), Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg mit der Erbringung des Dienstes beauftragt (Art. 6 Abs. 1b DSGVO). Risk.Ident erhebt und verarbeitet auf den Webseiten unseres Webshops mit Hilfe von Cookies und Tracking-Technologien Daten zur Ermittlung des vom Nutzer verwendeten Endgerätes. Soweit durch Risk.Ident IP-Adressen erhoben werden, werden diese sofort anonymisiert. Die von Risk.Ident verarbeiteten Daten werden in einer Datenbank zur Betrugsprävention hinterlegt. Auf diese greifen wir im Rahmen des Bestellprozesses zum Zweck einer Risikobewertung zu. Darüber hinaus übermitteln wir Daten zu Endgeräten, von denen es bereits zu (versuchten) Betrugstaten gekommen ist, an Risk.Ident. Eine Zuordnung der Daten zu Personen erfolgt zu keinem Zeitpunkt.

Benutzername merken:

Ihr Browser kann sich Ihren Benutzernamen bei der Anmeldung mit dem Telekom Login merken, wenn Sie das Kontrollkästchen aktivieren. Dadurch müssen Sie bei der nächsten Anmeldung Ihren Benutzernamen nicht erneut eingeben. Wenn Sie den Telekom Login länger als 180 Tage nicht benutzt haben, werden Sie dennoch gebeten Ihren Benutzernamen erneut einzugeben. Sie können sich jederzeit mit einem anderen Benutzernamen beim Telekom Login anmelden. Dazu klicken Sie einfach auf den Link "Nicht Ihr Benutzername?"

Angemeldet bleiben:

Wenn Sie sich mit Ihrem Benutzernamen (E-Mail-Adresse oder Mobilfunknummer) und Ihrem Passwort anmelden, kann sich der Browser die Anmeldung merken, sofern Sie das Kontrollkästchen aktivieren. Sie müssen sich dann nicht jedes Mal neu mit Ihrem Telekom Login anmelden, wenn Sie einen Telekom Dienst nutzen wollen. Wenn Sie den Telekom Login länger als 180 Tage nicht benutzt haben, werden Sie dennoch gebeten sich wieder mit Ihrem Passwort anzumelden. Sie können sich jederzeit beim Telekom Login abmelden, indem Sie auf den "Logout"-Button klicken. Dieser befindet sich je nach Dienst in der Navigationsleiste. Sobald Sie abgemeldet sind, können Sie sich neu anmelden und das Kontrollkästchen wieder aktivieren oder deaktivieren.

Datenkontrolle bei den eingesetzten Social Media Plug-ins bzw. Links zu Social Media Plattformen

Einige Seiten enthalten Buttons von Social Media Netzwerken (wie z.B. Meta/Facebook, Google, Instagram, Twitter, Pinterest, Xing oder LinkedIn), mit denen Sie Ihren Freunden und Bekannten die Angebote Telekom Deutschland GmbH empfehlen können. Damit die volle Datenkontrolle bei Ihnen liegt, stellen die verwendeten Buttons den direkten Kontakt zwischen dem jeweiligen sozialen Netzwerk und dem Besucher erst dann her, wenn Sie aktiv auf den Button klicken (1-Klick Lösung).

Auf unseren Seiten verwenden wir die Piktogramme des jeweiligen Social Media Netzwerkes. Erst mit einem Klick auf das Piktogramm werden Sie auf die Unternehmens-Seite auf der jeweiligen Social Media Plattform geleitet. Die Social Media Plattformen sowie die Fremdinhalteanbieter, die über die Piktogramme erreicht werden können, erbringen diese Dienste und die Verarbeitung ihrer Daten in eigener Verantwortung.

Durch das Aktivieren des Social Media Plug-ins bzw. Links über das Piktogramm, auch zum Teilen von Inhalten, (Art. 6 Abs. 1 a DSGVO) können folgende Daten an die Social Media Anbieter übermittelt werden: IP-Adresse, Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, installierte Browser-Plug-ins wie z. B. Adobe Flash Player, vorherige Webseite, wenn Sie einem Link gefolgt sind (Referrer), die URL der aktuellen Webseite, etc. Beim nächsten Seitenaufruf werden die Social Media Plug-ins erneut im vor eingestellten inaktiven Modus bereitgestellt, so dass bei einem erneuten Besuch der Seite sichergestellt ist, dass keine Daten übermittelt werden. Weitere Informationen zu Social Media Plug-ins zum Umfang und zu den Zwecken der jeweiligen Datenverarbeitung sowie weitere datenschutzrelevante Informationen finden Sie in den Datenschutzerklärung des jeweiligen Verantwortlichen sowie zur [1-Klick Lösung auf Heise.de](#).

Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung oder Tracking?

Erläuterungen und Definitionen

Wir möchten, dass Sie unsere Online-Dienste gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unseren Online-Dienst nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke. Über die Abfrage „Einwilligung in die Datenverarbeitung“, die beim Aufruf unseres Online-Dienstes erscheint, haben sie die Möglichkeit der Verarbeitung zuzustimmen oder sie in Teilen oder Ganz abzulehnen. Verarbeitungen, die zur Erbringung des Online-Dienstes erforderlich sind, (siehe Erläuterung oben unter Abschnitt „Welche Daten werden erfasst...“) können nicht abgelehnt werden.

Erforderliche Tools

Tag-Management

Das Tag-Management dient der Verwaltung des Einsatzes der Tools auf den verschiedenen Seiten unseres Online-Dienstes. Dazu wird für jede Seite eine Markierung (engl. Tag) festgelegt. Anhand der Markierung kann dann festgelegt werden, welche Tools für diese Seite zum Einsatz kommen sollen. Über das Tag-Management kann somit gezielt gesteuert werden, sodass die Tools nur dort zum Einsatz kommen, wo sie Sinn ergeben und rechtlich legitimiert sind.

Analytische Tools

Marktforschung / Reichweitenmessung

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer eines Online-Dienstes statistisch zu bestimmen, sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Bei der Marktforschung soll mehr über die Zielgruppen erfahren werden, die Dienste oder Anwendungen verwenden und sich Anzeigen ansehen. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt.

Affiliate Marketing

Affiliate-Marketing oder -Werbung (auch Partnerprogramm genannt) basiert auf dem Prinzip der Vermittlungsprovision. Hierbei wird nicht für die Anzeige der Werbung bezahlt. Die Provision wird, je nach Modell, erst gezahlt, wenn die Werbung geklickt wurde oder wenn es zum Abschluss einer Bestellung kommt. Die Werbung enthält einen Affiliate-Link z. B. in Form eines Cookies mit einem speziellen Code, der das Angebot und den Affiliate (Partner) eindeutig beim Händler identifiziert. Dadurch kann der Händler erkennen, von wem der Kunde in seinen Online-Shop vermittelt wurde und für welches Angebot er sich entschieden hat.

Marketing Tools

Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Online-Dienstes

Um den Online-Dienst stetig verbessern zu können möchten wir sogenannte Clickstream-Analysen erstellen. Der Clickstream entspricht Ihrem Bewegungspfad in dem Online-Dienst. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler erkennen und so das Nutzungserlebnis verbessern.

Profile für personalisierte Empfehlungen

Die Telekom möchte Ihnen individuell angepasste, personalisierte, Handlungs- und Klick-Empfehlungen für Angebote, Dienste oder Produkte anbieten. Dazu legen wir mit Hilfe von Dienstleistern ein pseudonymisiertes Profil über die von Ihnen aufgerufenen Online-Dienste im Internet an und ordnen diesem Profil Kategorien zu. Sie erhalten zum Profil passende Inhalte oder Hinweise angezeigt.

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter) **Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)**

In den Online-Dienst der Telekom werden Drittanbieterdienste eingebunden, die ihre Services eigenverantwortlich oder in gemeinsamer Verantwortung mit der Telekom erbringen. Hierbei werden Daten und Informationen an Drittanbieter übermittelt, zu eigenen werblichen Zwecken verarbeitet und mit Daten Dritter zusammengeführt. Dabei werden bei der Nutzung des Online-Dienstes Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an Dritte übermittelt, zum Teil für Telekomeigene Zwecke. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, beschreiben wir nachfolgend im Abschnitt e. dieses Datenschutzhinweises.

Geräte- und partnerübergreifende Profile zur interessengerechten Ausspielung von Werbung und Inhalten

In unserem Online-Dienst setzen wir einen Mechanismus zur geräteübergreifende Profilerstellung mittels IDs und E-Mail-Hash ein und

übermitteln soziodemografische Informationen, wie Postleitzahl, Altersgruppe und Geschlecht an unser Partnerunternehmen emetriq GmbH, welches die Informationen mit eigenen Daten zur werblichen Profilbildung auch für eigene Zwecke zusammenführt und verarbeitet.

Erforderliche Tools

Diese Tools sind notwendig, damit Sie durch den Online-Dienst navigieren und wesentliche Funktionen nutzen können. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche des Online-Dienstes. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren Online-Dienst stetig für Sie weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 2 Nr. 2 TTDSG, Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 44 ff. DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Telekom	Warenkorb	Session, 30 Tage	Deutschland
Telekom	Login inkl. „Benutzername merken“ / „Angemeldet bleiben“	Session, 6 Monate (angemeldet bleiben)	Deutschland
Tealium	Tag Management	3 Monate	Niederlande
PurpleView	Video-Ident	12 Stunden	Deutschland
Risk.Ident	Betrugsprävention	Code-Snippet	Deutschland

Optionale Tools

Diese Tools werden verwendet, wenn Sie zusätzlichen Funktionen, wie z. B. den Chat nutzen. Die möglichen Funktionen werden im Abschnitt 1 dieses Datenschutzhinweises erläutert. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1 a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1 a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Genesys	Text-Chat	Session	Deutschland
SurveyMonkey (vorm. Usabilla)	Benutzerumfragen	24 Monate	Irland
IBM Deutschland	Chatbot	Session	Deutschland
MoEngage	Push-Nachrichten	24 Monate	Deutschland, USA
360Dialog	Push-Nachrichten	24 Monate	Deutschland
Salesforce Survey	Service-Portal	6 Monate	Deutschland, Frankreich
PurpleView	Video-Beratung	12 Stunden	Deutschland

Analytische Tools

Diese Tools helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen. Analyse-Tools ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch uns oder Dritte, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Tools, um die Zahl der individuellen Nutzer eines Online-Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis anonymen und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Nutzer mit Online-Diensten interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Telekom oder Mapp (vorm. Webtrekk)	Bedarfsgerechte Gestaltung und Analyse	6 Monate	Deutschland
Adjust	Bedarfsgerechte Gestaltung	30 Tage	Deutschland
360Dialog	Störungsmeldung, Werbung	24 Monate	Deutschland

Ipsos (vorm. GfK)	Marktforschung	Session	Europa
INOnline	Reichweitenmessung	60 Tage	Europa
Artefact (vorm. Metalyzer)	Affiliate	30 Tage	Deutschland
Mapp (vorm. Teradata)	Newsletter (Affiliate)	30 Tage	Deutschland
Matomo (vorm. Piwik)	Bedarfsgerechte Gestaltung	13 Monate	Deutschland
AB Lyft	A/B Testing	3 Monate	Deutschland
AT-Internet	Bedarfsgerechte Gestaltung	6 Monate	Europa

Marketing / Retargeting Tools

Diese Tools werden eingesetzt, um Ihnen personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können.

Marketing-Tools werden eingesetzt, um interessante Werbeeinhalte anzuzeigen und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur in Online-Diensten der Telekom, sondern auch in anderen Online-Diensten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung in anderen Online-Diensten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Marketing- und Retargeting-Tools helfen uns mögliche relevanten Werbeeinhalte für Sie anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Cookies sehen Sie auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für Sie ist. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Telekom-MPathic	Bedarfsgerechte Gestaltung, Werbung	24 Monate	Deutschland
Ad4Mat	Werbung	24 Monate	Deutschland
Adform	Werbung	60 Tage	Europa
Usemax/Emego	Werbung	24 Monate	Deutschland
Mapp (vorm. Webtrekk)	Marketing, (Personalisierung)	6 Monate	Deutschland
emetriq (vorm. Xplosion)	Profilbildung, Werbung	12 Monate	Deutschland
Linkster	Werbung	30 Tage	Deutschland
Trbo	Personalisierung	24 Monate	Deutschland
Telekom	Personalisierte Angebote	4 Monate	Deutschland, Indien

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)

Wir haben Dienste von Drittanbietern eingebunden, die ihre Dienste eigenverantwortlich erbringen. Dabei werden bei der Nutzung unseres Online-Dienstes Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an den jeweiligen Dritten übermittelt. Zum Teil für Telekomeigene Zwecke. Rechtsgrundlage für diese Tools ist Art. 6 Abs. 1a bzw. Art. 49 Abs. 1a DSGVO. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen des Drittanbieters. Die Informationen zu den eigenverantwortlichen Drittanbietern finden Sie nachfolgend.

Drittland	Empfänger	Datenarten	Mögliches Risiko
Vereinigte Staaten von Amerika (Daten-	Google LLC	Nutzungsdaten	staatliche Kontrollmaßnahmen aufgrund nationaler Sicherheit

exporteur: Google Irland)			ohne Rechtsschutz- möglichkeit
Vereinigte Staaten von Amerika (Daten- exporteur: LinkedIn Irland)	LinkedIn Inc.	Nutzungsdaten	staatliche Kontrollmaß- nahmen aufgrund nationaler Sicherheit ohne Rechtsschutz- möglichkeit
Vereinigte Staaten von Amerika (Daten- exporteur: Meta Irland)	Meta Platforms Inc.	Nutzungsdaten	staatliche Kontrollmaß- nahmen aufgrund nationaler Sicherheit ohne Rechtsschutz- möglichkeit

Google

Google – Ads

Wir verwenden in unserem Online-Dienst die **Remarketing, Google AdWords und Floodlight** Funktion der Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google“). Diese Funktion dient dazu, Besuchern im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessensbezogene Werbeanzeigen zu präsentieren. Im Online-Dienst können dem Besucher dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor in anderen Online-Diensten aufgerufen hat, die die Remarketing Funktion von Google verwenden. Nach eigenen Angaben erhebt Google bei diesem Vorgang keine personenbezogenen Daten. Sollten Sie die Funktion Remarketing von Google dennoch nicht wünschen, können Sie diese grundsätzlich deaktivieren, indem Sie die entsprechenden Einstellungen unter <http://www.google.com/settings/ads> vornehmen. Alternativ können Sie den Einsatz für interessensbezogene Werbung über die Werbenetzwerkinitiative deaktivieren, indem Sie den Anweisungen unter http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp folgen. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing und die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de/>.

Wenn Sie über eine Google-Anzeige in unseren Online-Dienst gelangt sind, wird von Google AdWords ein Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert. Dieses Cookie verliert nach 30 Tagen seine Gültigkeit. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist dabei nicht möglich. Die mit Hilfe dieses sog. Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Statistiken über unsere Konversionsrate zu erstellen. Das bedeutet, dass wir erfahren, wie viele Nutzer durch eine Google-Anzeige in unseren Online-Dienst gekommen sind und innerhalb von 30 Tagen ein Produkt erwerben. Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie Cookies für Conversion-Tracking deaktivieren, indem Sie in Ihren Browser-Einstellungen festlegen, dass Cookies von der entsprechenden Domain blockiert werden: Google AdWords: googleadservices.com

Google – YouTube Videos

YouTube erhebt Daten, um den Nutzern bessere Dienste zur Verfügung zu stellen – von der Feststellung grundlegender Informationen, wie zum Beispiel Ihrer Sprache bis hin zu komplexeren Fragen, wie zum Beispiel Werbung. Welche Daten YouTube erhebt und wie diese verwendet werden, hängt davon ab, wie Sie die Dienste nutzen und wie Sie Ihre Datenschutzeinstellungen verwalten.

Wenn Sie nicht in einem Google-Konto angemeldet sind, werden die erhobenen Daten mit eindeutigen Kennungen gespeichert, die mit dem Browser, der App oder dem Gerät verknüpft sind. Damit kann beispielsweise gewährleistet werden, dass die Spracheinstellungen bei allen Sitzungen beibehalten werden.

Wenn Sie in einem Google-Konto angemeldet sind, werden auch Daten erhoben, die in Ihrem Google-Konto gespeichert und als personenbezogene Daten erachtet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://policies.google.com/privacy?hl=de&gl=de>

Meta

Wir verwenden in unserem Online-Dienst den Meta Dienst Customer Audience und das Meta-Pixel (vorm. Facebook-Pixel) zur Optimierung unseres Werbeangebotes ein, soweit Sie gegenüber Meta eine entsprechende Zustimmung erteilt haben. Weitere Informationen über diese Meta Dienste und die Datenschutzhinweise von Meta Platforms Ireland

Limited, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irland („Meta“) können Sie unter dem Link <https://www.facebook.com/privacy/explanation> abrufen.

Wenn Sie einen Meta User Account nutzen, ist dies für das Meta-Pixel in unserem Online-Dienst anhand des gesetzten Meta Cookies erkennbar, über welches die gesammelten Nutzungs-Daten zu Analyse- und Marketingzwecken an Meta übermittelt werden. Dieser Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Meta können Sie direkt bei Meta überprüfen und/ oder deaktivieren.

Beim Meta-Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code, welcher folgenden Daten an Meta übermittelt:

- HTTP-Header-Informationen (u.a. IP-Adresse, Informationen zum Webbrowser, Speicherort, Dokument, URL des Online-Dienstes und Nutzeragent sowie Tag und Uhrzeit der Nutzung)
- Pixelspezifische Daten; dies umfasst die Pixel-ID und Meta-Cookie-Daten, einschließlich Ihrer Meta-ID (diese Daten werden verwendet, um Ereignisse mit einem bestimmten Meta-Werbekonto zu verknüpfen und sie einem Meta-Nutzer zuzuordnen)
- Zusätzliche Informationen über den Besuch auf unseres Online-Dienstes, sowie über standard- und benutzerdefinierte Datenereignisse.
 - Getätigte Bestellungen (Kaufabschlüsse)
 - Abschluss von Registrierungen und Probeabonnements
 - Gesuchte Produkte, Aufruf von Produktinformationen

Die vorgenannte Datenverarbeitung betrifft nur Nutzer, die einen Account bei Meta haben oder eine Partner-Seite von Meta aufgerufen haben (wodurch ein Cookie gesetzt wurde). Die Ausspielung von Werbung auf Meta-(Partner-) Seiten anhand des Dienstes „Customer Audience“ betrifft keine Nutzer, die nicht Mitglied bei Meta sind.

Kann eine Zuordnung der im Meta-Cookie enthaltenen Meta-ID zu einem Meta-Nutzer vorgenommen werden, ordnet Meta diesem Nutzer anhand der von uns festgelegten Regeln einer Zielgruppe ("Custom Audience") zu, sofern die Regeln einschlägig sind. Die so erhaltenen Informationen nutzen wir für die Präsentation von Telekom Werbung auf Meta-(Partner-)Seiten. Wenn Sie der Nutzung des Meta Pixel widersprechen möchten, können Sie ein Opt-Out Cookie bei Meta setzen oder JavaScript deaktivieren. Weitere Informationen sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre zu Werbezwecken entnehmen Sie bitte den Datenschutzrichtlinien von Meta, welche u.a. auf https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/ zu finden sind.

LinkedIn

Das Re-Targeting und Conversion Tracking von [LinkedIn Ireland Unlimited Company](#) (Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland) mittels des LinkedIn Insight Tag ermöglicht die Erhebung von statistischen, pseudonymen Daten (Referrer URL, IP-Adresse (gekürzt), Geräte- und Browsereigenschaften) über den die Nutzung unseres Online-Dienstes und auf dieser Grundlage entsprechende aggregierte Statistiken zur Verfügung zu stellen. Außerdem dienen diese Angaben dazu, interessensspezifische und relevante Angebote und Empfehlungen anzeigen zu können, nachdem Sie sich in unserem Online-Dienst für bestimmte Produkte, Informationen und Angebote interessiert haben. Diese Angaben werden in einem Cookie für 6 Monate gespeichert. Sie können sich jederzeit über die Datenverarbeitung durch LinkedIn unter https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=registration_footer-privacy-policy informieren und dieser widersprechen oder Ihre Einwilligung über die [Cookie Einstellungen](#) widerrufen. Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und LinkedIn gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden.

emetriq GmbH

emetriq ist Anbieter von Targeting-Dienstleistungen im Bereich der Online-Vermarktung von Werbeplätzen. Targeting steht für eine genaue Zielgruppenansprache in der Online-Vermarktung und eine Personalisierung von Inhalten. Zu diesem Zwecke betreibt emetriq einen Datenpool, dessen Ziel es ist, die Qualität von Targeting signifikant zu steigern, damit Werbetreibende relevante Werbung gemäß Ihren Interessen einblenden können. Um zu ermöglichen, dass nutzerspezifische Werbung und Inhalte angezeigt werden können, erfasst die emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg, Informationen über das Surfverhalten bzw. die App Nutzung. Verwendet werden Cookies, Messpixel, APIs oder SDKs, die folgenden Informationen erheben bzw. verarbeiten können:

- Pseudonyme IDs: Cookie-ID, Identifier for Advertising (IDFA) oder Advertisings-ID (AdID), IP-Adresse
- Informationen der App oder des Browsers, zum Beispiel Browser-Kennung, Zeitzone, Sprache, Betriebssystem
- Informationen über gesehene bzw. angeklickte Werbeanbener
- URL der besuchten Seiten unserer angebundenen Vermarkter
- Soziodemografische Daten, wie Altersdekaden, Anrede und gekürzte Postleitzahl
- Verhashte Login Daten (E-Mail)

Die erhobenen Daten werden zum frühestmöglichen Zeitpunkt entweder bereits in der App oder im Browser des Nutzers oder im ersten verarbeitenden System pseudonymisiert und erst dann weiterverarbeitet. Sämtliche erhobenen Informationen über einen Nutzer werden ausschließlich mit Hilfe von pseudonymen IDs gespeichert. emetriq löscht diese Daten nach spätestens 6 Monaten.

Um auch geräteübergreifende Personalisierung von Werbung zu ermöglichen, vergibt emetriq für jedes Ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre verhashten E-Mail-Adresse. Damit ist es möglich, in den Fällen, in denen Sie sich in Online-Diensten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen IDs einander zuzuordnen.

Durch die Einbindung einer neutralen Instanz, der so genannten Trusted-Third-Party, wird sichergestellt, dass emetriq keinen Zugriff auf die E-Mail-Adresse erhält. Möglich wird damit in Einzelfällen eine anbieterübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät in den Telekom Online-Dienst nicht eingeloggt hat. Damit wird auch ohne ein Login eine interessensgerechte Anpassung des Angebots möglich.

Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und emetriq GmbH gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden.

Beschränkt auf die oben genannten Zwecke werden diese Daten eigenverantwortlich auch durch emetriq und ihre Technologiepartner verarbeitet. Weitere Informationen erhalten Sie bei emetriq:

<https://www.emetriq.com/datenschutz>.

Darüber hinaus arbeitet emetriq mit dem Anbieter [The Trade Desk Ltd. UK](https://www.thetradedesk.com) (kurz „TTD“, in 1 Bartholomew Cl, London EC1A 7BL, Vereinigtes Königreich) zusammen. The Trade Desk verarbeitet die IP-Adresse und Nutzungsdaten (wie aufgerufene Seiten und Produkte). Den Nutzern wird dafür eine zufällig generierte ID mittels eines Cookies zugeordnet, durch die der Nutzer in unserem Online-Dienst sowie den Online-Diensten Dritter im Werbenetzwerk von TTD wiedererkannt und Werbekampagnen optimiert werden können. Informationen zum Datenschutz bei The Trade Desk finden Sie unter <https://www.thetradedesk.com/us/privacy>

Deep Media GmbH

Wir verwenden auf unserem Online-Dienst den Deep Media Advertiser Tag, einen Dienst der [Deep Media Technologies GmbH](https://www.deepmedia.de), Hohe Bleichen 8, 20354 Hamburg. Der Deep Media Advertiser Tag ist ein Tag-Management-System zur Verwaltung von Technologien zu Marketing- und Optimierungszwecken. Der Einsatz erfolgt insbesondere um für Sie relevante und interessante Anzeigen zu schalten und die Berichte der Kampagnenleistung zu verbessern. Beim Einsatz des Advertiser Tags werden Informationen, zum Beispiel in Form von Cookies oder Klick-IDs, verarbeitet. Die Verarbeitung der Daten und ggf. Weitergabe dieser Online-Identifizierung durch die Deep Media Technologies GmbH erfolgt nur an Anbieter, für welche der Nutzer im Rahmen der Datenschutzeinstellungen eine Zustimmung gegeben hat. Der Datenerhebung und -speicherung kann jederzeit beim jeweiligen Anbieter widersprochen werden.

Weiterführende Informationen zum Umgang mit den Daten und Opt-Out Möglichkeiten sind den jeweiligen Abschnitten der Anbieter in dieser Datenschutzerklärung zu entnehmen. Weitere Informationen zur Datennutzung durch Deep Media Technologies GmbH, können Sie der nachfolgenden Website der Deep Media Technologies GmbH entnehmen: <https://www.deepmedia.de/datenschutzerklaerung-advertiser-tag/>

Amazon

Für das Feature „Konferenz-Alarm“ nutzen wir den Dienst „IoT Message Broker“ von Amazon Web Services (AWS). Betrieben wird der Dienst in der AWS Cloud, am Standort Frankfurt (Deutschland).

Durch „Konferenz-Alarm“ können User innerhalb des Video-Players über wichtige Ereignisse aus parallellaufenden Live-Events eines Wettbewerbs benachrichtigt werden und über Notifications (Hinweise auf dem Bildschirm) zu den Ereignissen in entsprechende Live-Events wechseln.

Die Datenschutzbestimmung zu Amazon Web Services können Sie jederzeit hier einsehen: <https://aws.amazon.com/de/compliance/data-privacy-faq>.

Ströer Digital Publishing GmbH

Zu Werbezwecken sowie zur Nutzeranalyse werden dafür folgende Daten an die Ströer Digital Publishing GmbH (<http://www.stroeerdigitalpublishing.de/>) übertragen:

- HTTP-Aufrufe zu Servern der Ströer Digital Publishing GmbH und deren Analyse-Anbieter, um Werbung und Nachrichteninhalte abrufen und darstellen zu können. Diese HTTP-Aufrufe ermöglichen folgende Analysen zur Bereitstellung von Werbung und Nachrichteninhalten: Aufruf durch die Telekom Mail Portal, Gerätetyp (Smartphone/Tablet), Betriebssystem, Platzierung, IP Adresse und aus der IP-Adresse ableitbare Informationen (Internetanbieter, IP-basierte Region bzw. IP-basierter Standort), Zuordnung zu Anzeigenkampagnen, Anklicken von Anzeigen.

Um für die angezeigten Werbeeinhalte die Abrechnung sowie anonyme statistische Analysen zu ermöglichen, werden darüber hinaus Zähl-Informationen mit Hilfe von HTTP(S)-Aufrufen an Digital Media Products GmbH sowie Werbetreibende und deren Analyse-Anbieter übertragen. Diese Zähl-Informationen werden jedoch nicht mit der gerätespezifischen ID verknüpft. Wenn Sie nicht möchten, dass das Anklicken von Anzeigen gemessen wird, klicken Sie bitte nicht auf Anzeigen.

Detaillierte Informationen zur oben beschriebenen Verwendung durch die Ströer Digital Publishing GmbH erhalten Sie unter:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/werbemedien/targeting-data/datenschutz.html>

Welche Drittanbieter Logins kann ich zur Authentifizierung nutzen?

Wir bieten an, dass Sie sich mittels eines Kontos bei einem Drittanbieter registrieren und anmelden. Sobald Sie sich über das Drittanbieter-Konto anmelden, bittet Sie der Drittanbieter um Erlaubnis, bestimmte Details mit uns zu teilen. Die Daten werden vom Partner erhoben und unter Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutzerklärung des Partners an uns übermittelt.

Mit den Daten wird ein Account angelegt. Zu diesem Account kann ein Telekom Login angelegt und vervollständigt werden, bspw. mit Benutzername, Passwort und Möglichkeiten der Accountwiederherstellung.

Verknüpfungen zu Konten bei Drittanbietern können über die Telekom Login Einstellungen entfernt werden, sofern andere Anmeldemethoden zur Verfügung stehen.

<https://account.idm.telekom.com/account-manager/>

Die verfügbaren Drittanbieter Logins und die dabei übermittelten Daten können Sie folgender Tabelle entnehmen.

Drittanbieter	Produkt	Übermittelte Daten	Datenschutz-hinweise des Drittanbieters
Amazon	Login über Amazon	Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Link zum Amazon Konto	https://aws.amazon.com/de/compliance/data-privacy-faq
Apple	Mit Apple anmelden	E-Mail-Adresse (mgw. pseudonymisiert), Link zum Apple Konto	https://support.google.com/accounts/answer/12849458?hl=de&ref_topic=12843167&sjid=6092991804359466353-EU
Google	Über Google anmelden	E-Mail-Adresse, Link zum Google Konto	https://www.apple.com/de/legal/privacy/data/de/sign-in-with-apple/
Verimi	Mit Verimi einloggen	Link zum Verimi Konto	https://verimi.de/datenschutz-erklaerung/

Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?

Dieser **Datenschutzhinweis** gibt einen Überblick über die Punkte, die für die Verarbeitung Ihrer Daten in diesem Webportal durch die Telekom gelten. Weitere Informationen, auch zum Datenschutz in speziellen Produkten, erhalten Sie auf <https://www.telekom.com/de/verantwortung/datenschutz-und-datensicherheit/datenschutz> und unter <http://www.telekom.de/datenschutzhinweise>.

Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der Telekom habe?

Datenverantwortliche ist die Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen können Sie sich an unseren [Kundenservice](https://www.telekom.de/kundenservice) wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de.

Welche Rechte habe ich?

Sie haben das Recht,

- Auskunft** zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);
- die **Berichtigung** bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);

- c) eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
- d) einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu **widersprechen**, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art. 21 Abs. 1 DSGVO);
- e) in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die **Löschung** von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;
- f) unter bestimmten Voraussetzungen die **Einschränkung** von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);
- g) auf **Datenübertragbarkeit**, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format wie z.B. CSV erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO);
- h) sich bei der zuständigen **Aufsichtsbehörde** über die Datenverarbeitung zu **beschweren** (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

An wen gibt die Telekom meine Daten weiter?

An Auftragsverarbeiter, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). Die Telekom bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik und Druck.

An Kooperationspartner, die in eigener Verantwortung Leistungen für Sie bzw. im Zusammenhang mit Ihrem Telekom Vertrag erbringen. Dies ist der Fall, wenn Sie Leistungen solcher Partner bei uns beauftragen oder wenn Sie in die Einbindung des Partners einwilligen oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln. Beispiel: Nach Vorlage eines Gerichtsbeschlusses sind wir gemäß § 101 Urheberrechtsgesetz verpflichtet, Inhabern von Urheber- und Leistungsschutzrechten Auskunft über Kunden zu geben, die urheberrechtlich geschützte Werke in Internet-Tauschbörsen angeboten haben sollen.

Wo werden meine Daten verarbeitet?

Findet eine Verarbeitung Ihrer Daten in Ausnahmefällen auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (in sog. Drittstaaten) statt, geschieht dies,

- a) soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben (Art. 49 Abs. 1a DSGVO). (In den meisten Ländern außerhalb der EU entspricht das Datenschutzniveau nicht den EU Standards. Dies betrifft insbesondere umfassende Überwachungs- und Kontrollrechte staatlicher Behörden, z.B. in den USA, die in den Datenschutz der europäischen Bürgerinnen und Bürger unverhältnismäßig eingreifen,
- b) oder soweit es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist (Art. 49 Abs. 1b DSGVO),
- c) oder soweit es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 6 Abs. 1c DSGVO).

Darüber hinaus erfolgt eine Verarbeitung Ihrer Daten in Drittstaaten nur, soweit durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt ist, dass hierfür ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Stand der Datenschutzhinweise: Dezember 2023